

Santiago

Lanzan primera guía de Santiago escrita por extranjeros que viven en la ciudad

► El proyecto, bautizado como *City Guide Santiago Inside*, recoge las experiencias de profesionales foráneos que residen en el país.

► Además, el ejemplar reunirá consejos como ir al cerro San Cristóbal después de una lluvia o cuidarse de los "carteristas".

► La publicación, que será gratuita y comenzará a ser distribuida en dos semanas, cuenta con el respaldo de Sernatur.



►► Subir el cerro San Cristóbal después de un día de lluvia es una de las recomendaciones de *City Guide Santiago Inside*. FOTO: LORETO AHUMADA.

Benjamín Blanco

Santiago visto por ojos extranjeros, para los extranjeros. Esta frase podría resumir la propuesta que un grupo de profesionales de otros países que viven en la ciudad hace años, y la conocen a fondo, realizarán próximamente, cuando lancen la primera guía turística de la capital, redactada y producida por residentes foráneos.

La publicación contará con 120 páginas y será distribuida gratuitamente en hoteles, *rent a cars* y agencias de turismo, entre otros. Entre la información que incluirá figuran diversos sitios de interés, festivales y eventos que se realizarán en 2011. Eso, además de lugares para ir de compras y consejos llamados *insider tips*, que son sugerencias de los redactores para conocer la ciudad, como, por ejemplo, la manera de cuidarse de los carteristas en el centro y el acierto que es subir al cerro San Cristóbal después de un día de lluvia.

El ejemplar, bautizado *City Guide Santiago Inside*, es producido por la empresa Chile

Inside, agencia que recibe y atiende a profesionales extranjeros que visitan el país por un largo período. Por eso, entre los redactores hay austríacos, alemanes, suizos y estadounidenses. "Nosotros tenemos la visión de afuera y vemos Santiago con otros ojos. Muchas personas que viven acá pueden creer que ir a un determinado barrio puede no ser interesante, pero para nosotros sí", explica Marion Ruhland, alemana que vive en la capital hace ocho años y es gestora del proyecto. "La guía incentiva que, además de ir a Sanhattan, los visitantes vayan a otros lugares más típicos, donde se puede ver una vida más latina; una que quizás no se ve en Isidora Goyenechea con El Bosque Norte", agrega.

Información de la ciudad
Runland subraya que existe bastante información sobre Santiago, pero, según su experiencia, cuesta encontrar una guía que fomente e incentive conocerlo a fondo. "Hay ejemplares sobre distintos temas, pero lo que pretendemos es

abarcarnos todas las categorías más relevantes para los extranjeros y para los que viven aquí. Como trabajamos en el rubro turístico desde hace años, sabemos cuáles son las típicas preguntas y necesidades que tienen los turistas. La ciudad queda un poco ensombrecida por las atracciones que se ofrecen en Chile como país", comenta.

Sobre las virtudes locales, Ulrike Dabsch, austríaca de 30 años y una de las líderes del proyecto, destaca la seguridad y el estándar de vida de acá. "Hay una gran cantidad de servicios de calidad y el gran plus es la cercanía con las montañas y con el mar. Esto permite que la gente pueda salir de la ciudad por el día o el fin de semana, sin tener que manejar muchas horas", explica.

Respecto del lado menos amable de la capital, Dabsch apunta al problema de la contaminación. "La (mala) calidad del aire también se refleja en la calidad de vida", sostiene. "Comparada con otros países latinoamericanos, diría que la principal falencia es la falta de variedad cultural y de

monumentos históricos importantes", agrega Ruhland.

Un punto que quedará reflejado en la guía es el aumento que ha experimentado la vida nocturna en los últimos años. "Cuando llegué, Santiago era conocido por ser muy tranquilo y sin grandes opciones para los amantes de la bohemia. Felizmente, se han realizado esfuerzos para revertir esta situación y ahora se convirtió en un entretenido polo de diversión nocturna. También han aumentando la calidad y variedad de restaurantes, oferta cultural, la infraestructura (hoteles)", señala Ruhland.

Para el secretario general de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), Juan Luis Crespo, "además de elaborar esta guía, Chile Inside es una agencia que promueve el país como destino turístico en el exterior, y el que sean extranjeros los que lo hacen le da mayor credibilidad y genera menos incertidumbre a quienes visitan un destino tan lejano y fascinante", explica. "Desde todas las perspectivas creo que beneficiará

la llegada y la experiencia de los extranjeros que nos visitan", agrega.

Lugares para visitar

A diferencia de otras guías, este ejemplar recomienda a los visitantes alojar en hoteles pequeños y no en grandes cadenas internacionales. Entre otros, destaca el Bonaparte, por estar ubicado en una zona residencial de la ciudad (en Mar del Plata con Ricardo Lyon) y el Hotel Le Réve, considerado como uno de los primeros hoteles boutique de Santiago.

Para comer, el instructivo separa varias zonas para distintos gustos, como el sector de Alonso de Córdova con Nueva Costanera, calificado como un lugar "para gustos exigentes", y el barrio Bellavista, subrayado por su "estilo relajado y bohemio". Sobre comida típica chilena, se sugiere acudir a La Vaquita Echá, en Pirque, porque está "en un ambiente natural y con aire puro en las afueras de la ciudad". También El Huaso Enrique, alabado por su pastel de choclo. ●

LAS CIFRAS

120

páginas tendrá el ejemplar, el cual será de bolsillo. Será lanzado en dos semanas más.

40

mil ediciones de la guía serán distribuidas gratuitamente cuando sea publicada.

DATO

Chile Inside

Es una empresa encargada de recibir y atender a los extranjeros que llegan a Chile por una larga estadía.