

INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

Ideas, negocios y responsabilidad



COMUNIDAD

DUC IN ALTUM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE



RSUA
Responsabilidad Social UA

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.EDUCACION.EMOL.COM

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

Voluntariado corporativo enriquece gestión de las empresas

Causas sociales o medioambientales forman parte de los programas de voluntariado corporativo que están implementando algunas compañías para hacer frente a los problemas que afectan al país.

El 5 de diciembre del año 2008 fue la primera vez que en Chile se celebró el "Día del Voluntariado Corporativo", en el marco del Día Internacional del Voluntariado, tema que cada vez ha ido adquiriendo más importancia dentro de la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las distintas compañías que operan en nuestro país.

Si bien en un principio algunas empresas realizaban diversas actividades esporádicas a favor de la comunidad, en especial para ayudar a niños, ancianos, enfermos o a los más necesitados; hoy muchas de ellas cuentan con programas realizados en forma sistemática y con objetivos concretos.

Y es que a estas alturas ya casi nadie duda que los programas de voluntariado corporativo repercuten positivamente en las compañías, ya que posibilita un desarrollo más integral de sus empleados y contribuye además a solucionar problemas de la comunidad.

Ayudan también a mejorar la imagen de la empresa, estrechando los vínculos con la sociedad y sus organizaciones, el clima laboral y el trabajo en equipo, puesto que involucra a todas las áreas y empleados. Asimismo, contribuyen a optimizar las habilidades y competencias de las personas y promueve la lealtad, la motivación y el grado de satisfacción en el trabajo.

MAYOR CONCIENCIA

Aunque contribuir a diversas causas sociales, mediante el compromiso de los empleados con la actividad voluntaria, es uno de los objetivos de los programas de voluntariado corporativo, éstos también pueden abordar otros temas como por ejemplo el cuidado del medio ambiente.

"Cuido Mi Destino" es un programa de Responsabilidad Social Corporativa de LAN y que tiene como objetivo generar conciencia turística, ambiental y cultural en la comunidad. Se realiza en Chile y en todas las filiales de la compañía que tienen como una de sus principales fuentes de ingresos el turismo (Ecuador, Argentina, Perú y próximamente Colombia).

"Esto se logra a través de un trabajo en conjunto con alumnos de colegios municipalizados, en donde reconstruimos o



recuperamos algún sitio con valor turístico y/o patrimonial que se encuentre deteriorado o en desuso. En paralelo, realizamos charlas formativas para los participantes durante el transcurso de la iniciativa", explica Patricia Quijada, jefa RSE para Chile, LAN Airlines.

Y agrega: "Creamos conciencia turística en jóvenes de tercer medio de colegios municipalizados, que son quienes trabajan junto a nosotros en la recuperación de los espacios. El concepto no sólo se inculca en los chicos, sino también en las familias, colegios y comunidad de esos jóvenes que reciben con entusiasmo el resultado. Además de los organismos públicos y asociaciones gremiales y civiles con las que trabajamos para desarrollar estos proyectos".

En Chile, la compañía ha realizado "Cuido Mi Destino" en Puerto Varas, Arica y Rapa Nui. En noviembre efectuarán el programa en Coyhaique, y el próximo año también en Punta Arenas. "Nuestra idea es replicar esta iniciativa y la experiencia en todas aquellas regiones en que el turismo sea parte fundamental del desarrollo de la zona".

VÍNCULO PERMANENTE

Para Scotiabank, el trabajo de inversión social sólo tiene sentido cuando genera lazos entre personas, en este caso entre los colaboradores del banco y los beneficiarios. Explican que sin este vínculo el trabajo social pasa a ser una simple donación. "Queremos generar cambios en los niños y jóvenes, pero también en los voluntarios y, en ellos, no sólo en una perspectiva personal, sino también profesional".

El programa Scotiabank

Iluminando el Mañana (SIM) fue creado con el fin de focalizar en áreas de infancia y juventud el trabajo de inversión social del banco, además de organizar estas actividades en las comunidades donde la institución tiene sus operaciones a nivel mundial. "La participación de nuestros voluntarios es un componente esencial. El SIM se sustenta gracias a los aportes de los colaboradores de Scotiabank, en forma de trabajo voluntario, recaudación de fondos, apoyos específicos para sus proyectos, y también ayudándonos a definir prioridades reales y viables", destacan en la entidad.

En Chile, el SIM se lleva a cabo, principalmente, a través de la alianza con la Corporación María Ayuda. Desde hace 11 años, Scotiabank apoya los programas de esta organización, con aportes y diversas campañas de voluntariado. "Asimismo, otras fundaciones a lo largo del país han sido beneficiadas por este programa, gracias a la activa participación de nuestros voluntarios, quienes reciben el apoyo necesario para llevar a cabo las actividades y, además, pueden postular a fondos corporativos que van en beneficio de esas instituciones", añaden.

En el banco cuentan que están constantemente recibiendo propuestas de actividades sociales ideadas por los propios voluntarios y las campañas gestionadas a nivel corporativo siempre tienen una alta concurrencia. "La mejor manera de reflejar este compromiso es que superamos nuestra meta de 4.000 horas de voluntariado: en 2012, ya llevamos más de

7.000 horas dedicadas al trabajo comunitario".

SIN FRONTERAS

Chile Inside es una agencia que promueve el intercambio cultural, lingüístico y educativo entre Chile y el resto del mundo, gestionando programas personalizados, entre ellos de voluntariado, al interior de nuestro país para un mercado de extranjeros de todas las edades, diferentes formaciones profesionales y de todos los países.

Respecto de los trabajos que desarrollan con los extranjeros que vienen a Chile, Marion Ruhland, socia de Chile Inside, explica que dependiendo del interés y de los conocimientos previos de cada voluntario se le ubica en el proyecto adecuado. "Muchos prefieren ayudar a niños en situaciones difíciles, como huérfanos, abandonados, en riesgo social, con adicciones, con enfermedades crónicas, etc., y trabajan en hogares, fundaciones, instituciones u otros que se dedican al cuidado y a la rehabilitación de menores de edad. En la mayoría de los casos trabajan directamente con los afectados o se encargan de tareas administrativas".

Destaca que en los últimos 10 años han sido numerosos los proyectos que se han beneficiado de la ayuda de sus voluntarios. Además de auxiliar a personas de bajos recursos o que están en riesgo social, también tienen proyectos ecológicos y que ayudan a ancianos, personas en situación de calle o discapacitados. "Las semanas posteriores al terremoto de febrero de 2010, pudimos ubicar, por ejemplo, a varios voluntarios extranjeros en distintas labores de reconstrucción".



MARCELA SEPÚLVEDA
TRABAJADORA SOCIAL,
MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL DE LA
UNIVERSIDAD DI TRENTO, ITALIA.
DOCENTE DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE.

Desafíos del voluntariado corporativo en Chile

Según el Estudio Nacional de Voluntariado 2011 de la Fundación Trascender, solo el 10% de los encuestados declara haber realizado una actividad de voluntariado. La investigación también señala que el más bajo porcentaje de las personas que realiza este tipo de acciones, se encuentra sobre los 25 años, lo cuál indica que a medida que la población ingresa al mercado laboral, disminuyen las oportunidades para participar. A esto se suma que uno de los factores que más influye en este bajo porcentaje de voluntarios, es el "tiempo".

En este contexto aparece el Voluntariado Corporativo (VC) como una forma de ampliar las oportunidades para que personas que están insertas en el mercado laboral, que cuentan en su mayoría con extensas jornadas de 45 horas semanales en promedio, participen de estas iniciativas. Entenderemos el VC, según la definición del estudio publicado por la red internacional VOLUNTARE, 2012, como "aquel voluntariado que desarrollan los empleados de la empresa para contribuir a diversas causas sociales y/o medioambientales y que, de una forma u otra, viene apoyado por la compañía".

Tomando en cuenta la escasez del tiempo como factor clave para promover el voluntariado, parece relevante que las empresas consideren la incorporación de estrategias que incentiven la inclusión de sus trabajadores en este tipo de actividades, tales como la flexibilización de la jornada laboral, la destinación de recursos internos a actividades solidarias y el alineamiento de los objetivos de la empresa con el impacto que pueden tener las acciones de Voluntariado Corporativo, entre otras.

BIENESTAR DE LOS SERES HUMANOS

Hoy, a la luz de los resultados del último informe del PNUD Chile, sobre Desarrollo Humano 2012 "Bienestar subjetivo: el desafío de repensar el desarrollo", surge un tremendo desafío para la sociedad en su conjunto y dentro de ésta, para la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que apunta a la contribución al desarrollo humano sostenible a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad, según la definición de ProHumana.

Este desafío apunta a aumentar el bienestar de los seres humanos, no pensándolo desde la individualidad sino desde el entorno en el que nos desarrollamos. No podremos ser más felices en la medida que nuestro contexto está deteriorado. El informe del PNUD nos demuestra que nuestra percepción individual de la felicidad ha ido mejorando, pero estamos más insatisfechos con nuestra sociedad, lo que nos interpela a construir un país más justo, donde la solidaridad se viva desde las pequeñas acciones hasta el trabajo comunitario en torno a la superación de la pobreza. Sólo de este modo seremos capaces de construir una sociedad con mayor integración social.